

1. Inleiding

De stichting Museum Spellenwereld is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) die zich richt op het tentoonstellen van spellen uit diverse tijden. Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, activiteiten en plannen van de stichting voor de komende jaren.

2. Missie

De missie van de stichting Museum Spellenwereld is om de verhalen en geschiedenis van spellen te vertellen en mensen bewust te maken van de diverse functies van spellen. Daarnaast willen we mensen stimuleren om te (blijven) spelen.

3. Visie

De stichting streeft naar een samenleving waar gezelschapsspellen zorgen voor verbinding en ontmoeting. Eenzaamheid verdwijnt waar een spel op tafel verschijnt.

4. Doelstellingen

De stichting heeft de volgende doelstellingen:

- Bewustzijn creëren bij bezoekers over de vele functionaliteiten van spellen door tentoonstellingen;
- Mensen aanzetten tot het spelen van spellen;
- Community creëren door spelaanbod

5. Activiteiten

Om de doelstellingen te realiseren, zal de stichting de volgende activiteiten ondernemen:

- Het organiseren van spelavonden waarbij iedereen welkom is;
- Het opzetten en organiseren van onderwijsprogramma's voor scholen;
- Het organiseren van rondleidingen door het museum zowel voor groepen als voor individuen;
- Het aangaan van samenwerkingsverbanden met andere organisaties zoals musea, onderwijsinstellingen en dagrecreatie.

6. Financiën

De stichting Museum Spellenwereld is afhankelijk van donaties, subsidies en sponsorbijdragen om haar activiteiten uit te voeren. Daarnaast incasseert de stichting entreegelden van bezoekers. De financiën worden zorgvuldig beheerd en gecontroleerd door een onafhankelijke penningmeester. Jaarlijks wordt er een financieel verslag opgesteld.

7. Organisatie

De stichting wordt bestuurd door een Raad van Bestuur, bestaande uit drie leden. Daarnaast zijn er diverse vrijwilligers actief die ondersteuning bieden bij de uitvoering van de activiteiten. De stichting heeft geen betaald personeel. Het bestuur zorgt voor een transparante en verantwoorde besluitvorming en houdt regelmatig overleg over de voortgang en resultaten.

8. Communicatie

De stichting Museum Spellenwereld hecht veel waarde aan transparante communicatie met haar stakeholders. Er wordt regelmatig gecommuniceerd via de website en social media. Daarnaast worden er jaarlijks bijeenkomsten georganiseerd om de resultaten en plannen te delen met stakeholders, partners en geïnteresseerden.

9. Evaluatie en bijstelling

Jaarlijks wordt het beleidsplan geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. Ook de activiteiten en doelstellingen worden regelmatig geëvalueerd om te kunnen inspelen op veranderende behoeften en ontwikkelingen in de samenleving.

10. Slotwoord

Met dit beleidsplan wil de stichting Museum Spellenwereld haar doelstellingen en activiteiten helder en transparant presenteren. Wij streven naar een positieve impact op de maatschappij en hopen op de steun en samenwerking van onze stakeholders om dit te kunnen realiseren.